

DRONTENLAB  
ONLINE AFSLUITING  
FEBRUARI 2021

WIJ WILLEN LEREN

METEN NIET OVER

VANG NET VOOR ALLEN?

KENNEN EN VOLGEN

STENEN IN  
LOCATIE

BEGRIP CREËREN

ONBEGREPEN LEED

CREATIEVE WERKWIJZE  
FOLLOW THE DOG

ECHTE GESPREKKEN

NIET MEER  
ZONDER  
BELANGENBEHARTIGERS

OPBRENGSTEN

PRODUCTEN

- o WEEKKALENDER
- o MAQUETTE AC + VISIE
- o COLUMNS IN FLEVOPOST
- o POSTERS MET GEDICHTEN EN SPOKEN WORDS

VERDER MET

- o CREATIEVE VORMEN IN DE WIJK
- o NIEUW AC VISIE + HERSTELPLEKKEN
- o BRIEVEN EN FORMULIEREN

VERVOLG

# Participatief actieonderzoek met de mensen om wie het gaat

28 maart 2024

Rosalie Metz



TRAINING



door Corona van de boot

corona heeft grote invloed op training



Weekkalender

Nieuwe Plannen

postcard

# Vragen die ik zal beantwoorden



- Hoe betrekken wij mensen met een psychische kwetsbaarheid bij onze projecten?
- Hoe maken we expliciet ruimte voor hun perspectief?
- Waar lopen we tegenaan?

# Hoe wij mensen met een psychische kwetsbaarheid bij onze projecten betrekken

Participatief actie onderzoek -> uitgangspunten:

- Het maximaliseren van participatie
- Mensen in staat stellen zelf actie te ondernemen
- Lokale waarde toevoegen

Dit houdt in: alle perspectieven zijn gelijkwaardig aan elkaar, maar de stem van cliënten/ bewoners wordt vaak minder goed gehoord en moet dus extra nadruk krijgen.

En: het eens worden is niet het doel, elkaar horen en begrijpen wel



# Waarom doen we dit?

- Om de ervaringskennis van mensen met een psychische kwetsbaarheid te expliciteren
- Om wat ongezegd blijft naar boven te halen, ook op andere manieren dan middels taal
- Om iets te veranderen in de praktijk, gericht op de empowerment van mensen met psychische kwetsbaarheden
- Om een gezamenlijke leeromgeving te creëren waarin op de eerste drie punten gereflecteerd kan worden

# Voorbeeld: het project 'Beschermd Wonen in Beweging'

- Actieleren
- Kwesties rondom de overgang van beschermd wonen naar (beschermd) zelfstandig wonen
- 5 gemeenten: Almere, Dronten, Lelystad, de Noordoostpolder en Urk
- Verschillende fasen: Flevotour, aanvliegen, lab-fase met lab-bijeenkomsten en training voor ervaringsdeskundige belangenbehartigers



# Werkwijze 'Follow the dog'

- We volgden 'hot topics' waar mensen energie van kregen; in dit geval waren dat honden. Kortom: sta open voor onverwachte wendingen!
- We combineerden participatief actieonderzoek met arts-based methoden om ruimte te maken voor ervaringskennis
- We brachten de perspectieven vanuit de leefwereld en de systeemwereld met elkaar in contact
- We merkten: het versterken van minder gehoorde stemmen is hard werken
- We moesten omgaan met onzekerheden



Daniella



**Hoe kan je  
ruimte maken  
voor het  
perspectief van  
bewoners/  
cliënten?**

- Geef ervaringskennis (letterlijk) een podium en benader het als eerste bron van kennis
- Betrek bewoners bij het formuleren van een visie op de positie van ervaringskennis binnen de organisatie -> voorbeeld Trias Jeugdhulp
- Maak gebruik van niet-talige vormen om moeilijk te verwoorden kennis toch zichtbaar/voelbaar te maken -> arts-based



# Ode aan de dood – Circus Dwars



# Het verhuisroute boekje

- Inhoud: checklists, ervaringsverhalen, opdrachten, werkblad  
Persoonlijk Uitstroom Plan
- Initiatief van bewoners die beschermd/ begeleid wonen in Almere en Lelystad





# Boek met ervaringsverhalen

Een boek met verhalen/  
beelden/ foto's/ andere  
creatieve uitingen vanuit  
alle gemeenten





WY WILLEN LEREN  
METEN NIET OVER  
VANGNET VOOR ALLEN?  
KENNEN EN VOLGEN  
EUNEN EN LOSLATEN  
SRIP CREËREN  
BEGREPEN LEED

ONLINE AFSLUITING  
FEBRUARI 2021

# Waar loop je dan tegenaan?

- Onwennigheid bij managers en beleidsmakers
- Onwennigheid bij professionals
- Onwennigheid bij klanten/ bewoners zelf
- Verschillende wereldbeelden
- Epistemic injustice

PRODUCTEN

- WEEKKALENDER
- MAQUETTE AC
- COLUMNS IN TLEVOPOST
- POSTERS MET GEDICHTEN

VERDER MET

- CREATIEVE VORMEN IN DE WIJK
- NIEUW AC VISIE + HERSTELPLEKKEN
- BRIEVEN EN FORMULIEREN

VERVOLG





DRONTENLAB  
ONLINE AFSLUITING  
FEBRUARI 2021

WIJ WILLEN LEREN

METEN NIET OVER

VANG NET VOOR ALLEN?

KENNEN EN VOLGEN

STEUNEN EN  
LOS LATEN

BEGRIP CREËREN

ONBEGREPEN LEED

CREATIEVE WERKWIJZE  
FOLLOW THE DOG

ECHTE GESPREKKEN

NIET MEER  
ZONDER  
BELANGENBEHARTIGERS

OPBRENGSTEN



- PRODUCTEN
- o WEEKKALENDER
  - o MAQUETTE AC + VISIE
  - o COLUMNS IN FLEVOPOST
  - o POSTERS MET GEDICHTEN EN SPOKEN WORDS

- VERDER MET
- o CREATIEVE VORMEN IN DE WIJK
  - o NIEUW AC VISIE + HERSTELPLEKKEN
  - o BRIEVEN EN FORMULIEREN

VERVOLG

Vragen?

Contact: [r.n.metze@windesheim.nl](mailto:r.n.metze@windesheim.nl)