

PAja!

Wat is Paja!?

PAja! = “keurings”methode
(belevingsonderzoek) voor en door doelgroep

Keuring = doelgroep beoordelen de zorg die
zij krijgen

Hoe dan? Door doelgroep te vragen naar hun
mening

PAja!



De kracht van PAja!

- Doelgroep laat zich horen
- Inzicht in wat er leeft
- Echte verbeteringen bereiken
- Leerzaam & leuk om te doen

PAja!

De 6 belangrijkste stappen

1. Werven PAja!-keuringsteam
2. Training (3 keer)
3. Interviewen (2 weken)
4. Keuring: verbeteracties afspreken met leiding + team
5. Herkeuring: zijn verbeteracties uitgevoerd?
6. Resultaten delen