

Beste leden van Valente,

Graag informeren wij jullie namens de kerngroep Maatschappelijke ggz van Valente over de afronding van de vier maatschappelijke businesscases (MBC's) die het afgelopen jaar tot stand zijn gekomen.

De thema's die in deze businesscases centraal staan zijn: Community Living, Hybride begeleiding, Informele zorg en Herstelvoorzieningen (ervaringsdeskundigheid). Deze onderzoeken van XpertiseZorg brengen de innovatieve kracht van de maatschappelijke ggz in beeld en bieden handvatten om deze waarde te positioneren richting financiers, opdrachtgevers en samenwerkingspartners in de regio. We zijn de deelnemende leden dankbaar voor de medewerking!

Wat laten de businesscases zien?

De businesscases tonen hoe maatschappelijke ggz innovatieve en toekomstbestendige antwoorden biedt op ingewikkelde maatschappelijke en sectorale opgaven:

- **Gelijkwaardigheid en participatie** zijn het uitgangspunt; cliënten, familie, vrijwilligers en professionals trekken meer samen op, waardoor eigen regie en zelfredzaamheid van cliënten toenemen.
- Deze concepten leiden aantoonbaar tot **versterking van zelfregie en een basis voor herstel** en effectievere inzet van professionals dankzij een steviger vangnet van informele steun.
- **Vroegsignalering en crisispreventie** worden versterkt door de betrokkenheid van het netwerk, wat leidt tot minder crisissituaties en opnames.
- **Normalisatie en destigmatisering** zijn telkens expliciete opbrengsten, in combinatie met een hogere kwaliteit van leven: bewoners en cliënten ervaren meer eigenwaarde, verbinding en een zinvol dagritme.

De innovaties leveren tevens belangrijke positieve maatschappelijke baten op, zoals verkorting van behandeling, afname van beroep op crisisvoorzieningen, meer werkplezier en voorkomen van uitval bij professionals.

Hoe kun je de businesscases als lidorganisatie benutten?

- Gebruik de cases als **onderbouwing** in gesprekken en presentaties voor gemeenten, zorgverzekeraars en samenwerkingspartners. Ze illustreren de maatschappelijke meerwaarde niet alleen voor cliënten, maar ook voor het netwerk, de buurt en het zorgsysteem als geheel.
- Neem feiten, verhalen en maatschappelijke baten uit de rapporten op in offertes, jaarplannen of beleidsnota's. Ze bieden concrete argumenten voor doorontwikkeling, nieuwe financiering of opschaling van initiatieven.
 - Breng met de voorbeelden innovatieve vormen van begeleiding of community building actief onder de aandacht tijdens netwerkbijeenkomsten en regionale overleggen. Laat aan de hand van deze best practices zien welke impact samenwerkingen opleveren en welke randvoorwaarden daarbij belangrijk zijn.

We hebben bij elke business case gevraagd om een compacte infographic te maken. Deze zijn ook bijgevoegd.

Communicatie vanuit Valente

Vanuit Valente zullen we ook communicatie vormgeven. Concreet denken we aan: het verspreiden van de maatschappelijke businesscases onder leden én ketenpartners, het regelmatig delen van nieuws en cliëntverhalen via nieuwsbrieven en sociale media, het koppelen van de boodschap aan actualiteiten. Daarnaast zijn er communicatie-momenten in planning: zoals een interview en gerichte bendering van landelijke beleidsmakers, zodat de boodschap van de maatschappelijke ggz doorlopend en eenduidig onder de aandacht blijft.

Vervolg: vorming van kopgroepen?

We merken dat sommige thema's vragen om verdieping of gezamenlijke kennisopbouw.

Tijdens het basisnetwerk zullen we bespreken of - en hoe - we kopgroepen van leden op enkele thema's (zoals community living en hybride begeleiding) kunnen ondersteunen die versneld, lerend en in de eigen organisatie stappen willen zetten.

Dit kan bijvoorbeeld in de vorm van intervisiebijeenkomsten, leertrajecten of het delen van concrete tools en interventies.

Tot slot

De maatschappelijke ggz is in beweging en Valente blijft leden versterken in het communiceren van bewezen impact en het realiseren van toekomstgerichte oplossingen.

Samen zorgen we ervoor dat de boodschap van inclusie, herstel en samenwerking in alle regio's van Nederland breed wordt gedeeld.

Neem voor ondersteuning en vragen contact op.

Samen zijn we de beweging!