

HET NAD IN JE DNA JOURNAAL

Een zes-wekelijkse update over het Cultuuromslagproject



IN DEZE UITGAVE

Waar staan we nu
Terugblik: de
ambassadeursbijeenkomst
Hoe zat het ook alweer:
de leidende principes.
Follow the merch
GEZOCHT!

HET NAD IN JE DNA: DE CULTUUROMSLAG

In september 2025 was de aftrap van het Cultuuromslagproject. Een landelijk project met de ambitie om de leidende principes uit het Nationaal Actieplan Dakloosheid levend te krijgen en hoe levendig wil je het hebben als het NAD in je DNA zit. Zo ook de slogan en slagzin van dit landelijke project. Dit gaan we doen door het bouwen van een leerlijn. Ieder principe zal vertaald worden in een leermodule met een bijbehorende toolbox waar allerlei hulpmiddelen in gestopt zullen worden voor deelnemers, teams en organisaties. Dit complete pakket zal rond het einde van dit jaar beschikbaar worden gesteld voor alle Valente leden.

Tijdens de aftrap in september kwamen vanuit verschillende Valente - leden collega's samen in een Webinar om meer te horen en leren over het project en inmiddels zijn we al heel wat stappen verder. Er is een bijeenkomst geweest voor ambassadeurs en ook de bouwclubjes zijn gevormd en hebben hun eerste bijeenkomsten gehad. In deze nieuwsbrief die vanaf nu eens in de zes weken zal verschijnen nemen we je mee in wat er tot op heden allemaal al is bereikt en waar we staan.

Veel leesplezier!



> Een terugblik op de twee ambassadeursbijeenkomsten

In november 2025 vonden veel ambassadeurs hun weg naar het hoofdkantoor van Valente in Amersfoort. Begin april 2026 zagen we elkaar online om ervaringen te delen, input te geven en de voortgang te bespreken.

Wat is een ambassadeur ook alweer? De ambassadeur van het NAD project is iemand die zorg gaat dragen dat het product van dit project (een leerlijn met modules en toolboxes) gaat landen in de eigen organisatie. Zij zijn voor de projectgroep het eerste aanspreekpunt en vormen een belangrijke spin in het web als het gaat om de zichtbaarheid van het project en de uiteindelijke implementatie.

> Waar staan we nu?

Er zijn al een flink aantal stappen gezet. Na de ambassadeursbijeenkomst vond in januari 2026 de eerste bouwersbijeenkomst plaats. Bouwers konden zich koppelen aan een van de zes leidende principes die voor hen het meest leven en zo werden de groepen gevormd. De afgelopen weken zijn de groepen bijeen gekomen om een plan van aanpak te maken en de eerste stappen te zetten.

> Hoe nu verder?

De bouwers gaan aan de slag met het vormgeven van de leermodules en toolboxes. Iedere module focust zich op het kennen - geloven - doen van het principe. Als methode wordt de 'glijbaan - trap' van Gallan gebruikt.

Middels deze nieuwsbrief zullen we jullie op de hoogte houden van de voortgang.



De leidende principes, hoe zat het ook alweer?

Het Nationaal Actieplan Dakloosheid omvat 6 actielijnen die bijdragen aan het doel om in 2030 dakloosheid te beëindigen. Daarnaast bevat het leidende principes die het kompas vormen. Een kompas geeft richting en in dit geval doelt dat op een richting in het denken, gedrag en houding.

In dit project leggen we de focus op de leidende principes. Deze leidende principes vormen een meetlat om te beoordelen of beleid op nationaal, regionaal en lokaal niveau goed gaat.

Hoe staan jullie tegenover de leidende principes? Voeren jullie intern of lokaal al gesprekken over hoe ze wel of niet worden omarmd?



>>>> Follow the merch!



Na het succes van de scheurkalender, drinken al een aantal teams een kopje NAD in je Thee. Goodies zijn niet alleen leuk, maar dragen ook bij aan de zichtbaarheid van een project en kunnen hopelijk fungeren als een dialoog starter.

Heb jij de thee nog niet binnen? Niet getreurd een nieuwe lading is onderweg. We sturen de thee naar alle ambassadeurs maar ook naar communicatie. Na de thee, een nieuw idee: we maken posters voor in de lift en op de wc. Dit om collega's te informeren over het project. Deze posters worden eind april verspreid.

Goodies of merch gemist, of behoefte aan meer of heb je een goed idee? Stuur een mail naar else.zonneveld@hvoquerido.nl of valerie.florentinus@hvoquerido.nl voor meer informatie.



> GEZOCHT! WANTED!

Voor de volgende nieuwsbrief editie zijn we op zoek naar een ambassadeur en/of bouwer die het leuk vindt om kort wat te delen over jouw rol in het project en waar je naar uitkijkt.

Wij zoeken iemand maar misschien ben jij ook wel op zoek. Heb jij behoefte aan uitwisseling over de principes, het project, het NAD? Loop je ergens in vast of ben je benieuwd hoe anderen het doen?

Stuur ons een mail met je met je behoefte, vraag of idee en als het lukt, proberen we je te koppelen aan iemand met dezelfde vraag of behoefte!

Mail naar: valerie.florentinus@hvoquerido.nl of else.zonneveld@hvoquerido.nl



△ Wat is het Expertisecentrum van HVO Querido?

Dit project wordt in samenwerking met Valente geleid door het Expertisecentrum. Voor de liefhebber een klein stukje tekst over ons team en wat we doen.

Het Expertisecentrum is een onderdeel van HVO - Querido Amsterdam. Ons team richt zich erop praktijkkennis en theorie met elkaar te verbinden en te vertalen in trainingen, leren, tools of spellen. We hebben een aantal vaste expertises en staan bekend om onze creatieve aanpak.

Scan de QR - code om meer te leren over onze aanpak!

Meer weten?

Zegt dit project je nog weinig of ben je op zoek naar meer inhoudelijke informatie? Op de landingspagina van Valente kun je meer informatie en filmpjes vinden.

Hebben jullie nog geen ambassadeur die helpen in het project? Niet getreurd, je kunt nog altijd helpen en meedoen! Meld je aan of neem contact op om je verder te informeren.

luca.koppen@hvoquerido.nl

SCAN ME



Dit project is een samenwerking van:



HET NAD IN JE DNA: DE CULTUUROMSLAG VOOR EN DOOR LEDEN

